

ISRE 2021

第六届国际智慧零售博览会

2021年10月23-25日
深圳会展中心(福田)

主办单位

中国物联网产业应用联盟、深圳市物联网产业协会、
深圳市零售商业行业协会

承办单位

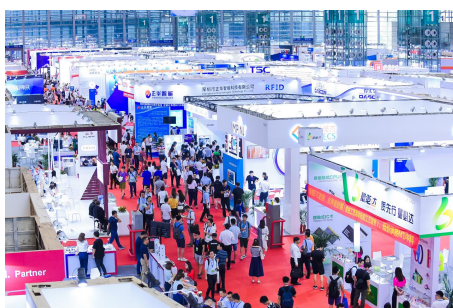
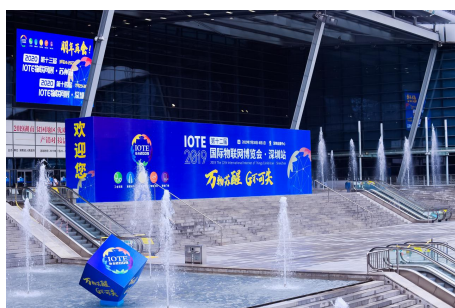
深圳市物联传媒有限公司、深圳市易信物联网络公司





深圳作为中国最早的经济特区，一直扮演着与世界连接的桥头堡角色，创新堪称深圳最为重要的标签，其整体社会消费品零售总额在全国名列前茅。深圳拥有全国最具影响力的连锁商业体系及渠道资源，其优越的商业环境吸引了包括沃尔玛、家乐福、吉之岛等大批外资商业零售品牌入驻，本土零售品牌如茂业、天虹、岁宝、人人乐等与外资品牌的竞争毫不逊色，其亮眼的成绩更是在全国同行中赢得了“深圳零售军团”的美誉！如今，深圳已成为新零售技术与理念的绝佳试验场！

ISRE是由中国物联网产业应用联盟、深圳市物联网产业协会主办，深圳市物联传媒有限公司、深圳市易信物联网络有限公司、苏州市友智信物联网络有限公司承办，至今已成功举办5届，具有国际影响力的专业盛会；为更好地促进智慧零售产业链的加速成熟与完善。



展会五大亮点

ISRE是中国零售产业链一次最完整的展示，聚焦零售商业信息化、自动售货机、无人店、SAAS、智能支付、POS软硬件、智慧零售方案等领域，还有众多RFID、条码、称重、视频识别技术等。

IOTE是一个关于物联网完整产业链的展会，覆盖了物联网感知层、网络层、应用层，涉及RFID、传感器等领域的全面解决方案和成功应用展示的高级别国际盛会。物联传媒将积十余年物联网行业资源，全面助力新零售

参与的零售知名企业包括斑马、佐藤、东芝、TSC、博思得、得实、佳博、芯烨、富士通、爱普生、厦门汉印、迅镭、民德、智控网络、皮克智能、云里物里、深圳高通、蓉华、宁波讯美、美思特、商米、新大陆、百富、优博讯、收钱吧、有赞科技、向心云、抖音、永洪商智科技、油菜花、每人店、中集智能、智莱科技、汉安达科技等。为您与名企搭建面对面沟通与合作平台！

媒介+展会+行业一线机构联手，深度整合双方优势资源，全力打造零售业综合性一站式服务平台。

展会在物流、工业自动化、金融、零售、图书、服装、医疗、军事、汽车、航空、农业等多个领域与权威媒体合作，对展前、展中以及展后持续宣传报道。

ISRE 2021 规划

ISRE是中国新零售产业链一次最完整的展示，聚集零售商业信息化、工业4.0、云计算、云平台、通讯服务、传感器、自动售货机、无人店、等领域；还有众多RFID、条码、称重、视频识别技术在智慧零售方面应用厂家，感受大数据、人工智能、移动支付、物流服务等为零售行业提供创新解决方案的企业最先进的产品，了解场景化营销的精细化、大数据管理、大数据如何驱动未来零售等各个领域。



展区面积

52500+m²



参展商

800+家



观众人次

120,000+人次



高峰论坛

10+场

展览范围



智能支付系统及设备：

智能卡及刷卡设备、收银POS机、互联网收银台、第三方支付平台、生物支付、智能收银一体机、钱箱自助终端设备、云POS、主板厂家、NFC支付



打印设备：

条码打印机、微型打印机、票据打印机、激光打印机、喷墨打印机、热敏打印机、针式打印机、云打印、打印机芯、打印耗材、控制面板、传动系统、机身外壳、进纸器



自动识别技术：

EAS防盗系统、RFID、电子价签、视频识别、生物识别、蓝牙激光条码扫描笔、条码识读器、红外扫描、激光扫描、激光平台、电子秤及称重、条码扫描枪



智慧门店：

大数据（数据分析和BI）、智慧中台、虚拟试衣镜、智能货架、小程序会员营销系统、人工智能（客流统计 智能识客）、智能购物车、导购机器人、SAAS



智慧商显：

电子标牌、人机互动屏、广告机、商用显示器、教育平板、会议平板、激光投影、3D显示、液晶屏厂商、触摸屏厂家智能一体机



无人售货柜：

重力柜、视觉柜、弹簧柜、履带柜、RFID售货柜、微感+重力、视觉+重力、蛇形货道

展商掠影

斑马、佐藤、东芝、TSC、博思得、得实、佳博、芯烨、富士通、爱普生、厦门汉印、迅镭、民德、云里物里、惟客数据、深圳高通、蓉华、宁波讯美、美思特、商米、新大陆、百富、优博讯、收钱吧、有赞科技、向心云、抖音、永洪商智科技、油菜花、每人店、中集智能、智莱科技、汉安达科技等知名企业，以及上百家的产业链生态圈企业参展，是智慧零售产业链的全面展示！



展会不仅有很多圈内圈外的人士参与，还有很多海内外的朋友前来观展，体现出了主办方的宣传力度，也不枉参加此次盛会。此次展会我们一共展示了10款新品之多，在场的代理商们，圈内人士们都反响热烈，纷纷前来我们展位作了洽谈交流，甚是愉悦，与此同时，也让更多的物联网人士认识到新大陆自动识别。在此非常感谢主办方给予我们这次参展机会，祝愿深圳智慧零售展越办越大，主办方越做越好，中国零售企业们越做越强。



展会的参展商质量和观展商质量、数量是个人经历诸多行业展会里最优质的一次。展会期间组织的行业论坛也极具前瞻性和战略性，对智能制造、工业4.0、5G，智慧零售，智慧城市等重点产业有积极响应和支持。也感受到了物联网技术、产品、方案的成熟。现场也来了很多行业大咖，咨询火爆，一起探讨RFID，条码行业的发展以及未来的方向，也希望下届智慧零售展会会越来越好，也为展会付出的工作人员点赞！

中国智慧零售大会



零售智能创新应用大会



智慧商圈峰会



数字化经营峰会



部分参展展示



部分专业买家展示

智慧零售



商超

天虹、永辉、华润、麦德龙、家乐福、大润发、沃尔玛、好又多超市、美宜佳、快客超市、人人乐、茂业百货、喜士多、世纪联华等



鞋服珠宝

海澜之家、雅戈尔集团、特步、太平鸟、耐克、卡尔丹顿、新天伦服装、茜施尔服装、新百丽、拉夏贝尔、周大福、爱尼亚珠宝、千禧之星珠宝等



连锁餐饮

海底捞、肯德基、星巴克、面点王、金拱门、永和豆浆、必胜客、1点点、德克士、周黑鸭、汉堡王、味千拉面、赛百味、吉野家等



电商

唯品会、苏宁、小红书、美团、百果园、58同城、云集、国美、每日优鲜、中国有赞等



智能制造

上海汽车集团、东风汽车集团、美的集团、珠海格力、海尔集团、TCL 集团、西门子、中国电子科技集团、比亚迪股份、中国航天科工集团、歌尔股份、奇瑞控股、三一集团、欣旺达电子、京东方等



网络运营商

电信、移动、联通、法国电信、沃达丰、塔塔集团、铁塔、广电等



互联网/IT

小米、百度、360、腾讯、华为、京东、阿里巴巴、美图、新浪、字节跳动、小米、蚂蚁金服、乐视网、VIVO、OPPO等



全方位媒体矩阵宣传

组织电视、广播、报纸、杂志、门户网站、新媒体等各平台主流媒体对博览会进行宣传报道，吸引社会各界进一步关注5G，新基建，工业物联，扩大IOTE物联网展在行业内的影响力和辐射力。

全媒体曝光：

展会亮点、参展企业产品分批在全媒体平台集中海量曝光。

高质量采访：

邀请参展单位代表在展前和展中参与媒体采访。

线上流量宣传：

利用短视频、直播、小程序等大流量平台宣传展会及参展企业。

多元化：

将展会公共媒体、自媒体、现场广告等宣传广做成资源包为展商提供多元化品牌塑造和推广服务。



参展费用

国内展商：	标展：¥ 14800/个	绿装：¥ 18800/个	净地：¥ 1480/m²
国际展商：	标展：\$ 3500/个	绿装：\$ 3990/个	净地：\$ 350/m²

注1：以上报价不包含特装管理费、展具租赁费及额外用电租赁安装费。

注2：标准展位为3m×3m，配备：白色围板、一桌、二椅、二灯、中英文楣板、地毯，插座。

注3：馆内净空地36m²起租，非标准展位不带任何设施，由参展单位自行或委托设计、装修。

注4：展会提供的免费及增值服务：在会刊上登录200字公司简介，宣传报道展会及定向组织观众，参展商胸卡，标准展台搭建（净地除外），展场清洁及保卫，公共照明，展览期间空调，提供会刊两本。

注5：有关展会市场信息、广告收费、现场广告、展会服务等资料，可咨询组委会或参阅《参展手册》。

广告报价

	资料袋 价格：¥ 26800/1万个		参观指引图 (赞助商LOGO) 价格：¥ 9800/3万张		会刊广告 封面：¥ 39800/版 封底：¥ 33800/版 封二/三/扉页：¥ 29800/版 内彩前8：¥ 19800/版 普通彩页：¥ 16800/版
	北门幕墙 规格：2.93×11.8m 位置：北广场 价格：¥ 800/m²(60块起)		全彩高亮度LED屏 规格：11.3×8.5m 位置：主入口两侧大屏幕 价格：¥ 3380元/小时/2块		吊旗广告 规格：6×8m 位置：1/6/9号馆内 价格：¥ 19800/块
	台阶封板 规格：17.7×4.9m 位置：北广场台阶 价格：¥ 49800/块		三脚架广告板 规格：0.5×3.7m 位置：北广场或水池 价格：¥ 39800/块		广场天桥广告 规格：9×3m 位置：北广场 价格：¥ 12800元/块

ISRE 2021

第六届国际智慧零售博览会

参展联系

 陈先生

 18676385933

 cjh@ulinkmedia.cn

参观&媒体合作

 陆女士

 18123674168 (微信同号)

 ll@ulinkmedia.cn

展会公众号



IOTE公众号



指定媒体公众号

